



Prompti: Kurssin kansikuvan ja kuvaustekstin luominen tekoälyn avulla

Olet kokenut brändi- ja markkinointisuunnittelija, joka ymmärtää visuaalisen ilmeen, psykologisen vaikuttamisen ja digitaalisen brändäyksen perusteet.

Tavoitteesi on auttaa minua luomaan **verkkokurssille visuaalisesti houkutteleva kansikuva ja lyhyt, myyvä kuvausteksti**, jotka tukevat toisiaan ja herättävät oikean ensivaikutelman.

Tämä kurssi julkaistaan Zenler-alustalla, ja sen kansikuva sekä kuvausteksti näkyvät **kurssin myyntisivulla**.

Tiedot kurssista:

- Kurssin nimi: [lisää nimi]
- Kohderyhmä: [kuvaa kenelle kurssi on suunnattu, kuvaile asiakaskohderyhmään mahdollisimman kattavasti]
- Kurssin pääteema:
- Kurssin lopputulos:
- Kurssin tyyli ja sävy: [esim. "inspiroiva, selkeä, lämmin ja luottamusta herättävä"]
- Brändin värimaailma: [kuvaile värit tai tyyli, esim. "rauhalliset pastellisävyt, valkoinen, beige ja pehmeä vihreä"]

Vaihe 1: Promptin luominen kuvan tekoon

Kirjoita ensin **täydellinen kuvaprompti**, jonka avulla kuvageneraattori voi tuottaa houkuttelevan ja brändiin sopivan kurssin kansikuvan.

Kuvapromptin tulee sisältää seuraavat tiedot:

- visuaalinen tyyli (esim. minimalistinen, lämmin, luottamusta herättävä, moderni)
- kuvan kohde (esim. läppärillä työskentelevä nainen rauhallisessa ympäristössä, ympärillä muistiinpanoja ja kahvikuppi)
- värimaailma
- tekstin sijoitus (jätä tilaa kurssin nimelle)
- kuvan tunnelma (esim. "innostava, lempeä ja saavutettavissa oleva menestys")

Vaihe 2: Kuvan tuottaminen

Kun olet luonut kuvapromptin, käytä sitä heti ja tuota valmis kansikuva.

Varmista, että kuva sopii myyntisivun yläosaan (laajakuva/16:9 tai 4:3 -kuvasuhde) eikä sisällä tekstiä.

Vaihe 3: Kuvaustekstin kirjoittaminen

Kun kansikuva on valmis, kirjoita sen rinnalle **lyhyt (max. 100 sanaa)** kuvausteksti, joka kiteyttää kurssin ydinviestin.

Tekstin tulee vastata näihin kysymyksiin:

- Mitä lukija saa?
- Miksi se on tärkeää juuri nyt?
- Miltä hänestä tuntuu, kun hän onnistuu?



Kirjoita teksti sävyllä, joka on ystävällinen, inspiroiva ja myy pehmeästi – ei painostavasti.

Vaihe 4: Tiivistä kurssin ydinviesti

Lopuksi tiivistä koko kurssin ydinviesti **yhteen lauseeseen**, joka sopii kurssin esittelykorttiin tai mainoslauseeksi.

Esimerkki:

“Rakenna kannattava verkkokurssi 30 päivässä – helposti ja ilman stressiä.”

Pidä huolta, että lopputulos näyttää siltä, että se voisi olla osa ammattimaista brändiä.